

## فهرس المحتويات

| الرقم | الموضوع                                              | الصفحة    |
|-------|------------------------------------------------------|-----------|
|       | الإهداء                                              | ج         |
|       | الشكر والتقدير                                       | د         |
|       | الإقرار                                              | هـ        |
|       | فهرس المحتويات                                       | و         |
|       | فهرس الجداول                                         | ي         |
|       | فهرس الصور                                           | ك         |
|       | فهرس الخرائط                                         | ل         |
|       | فهرس الملاحق                                         | م         |
|       | الملخص                                               | ن         |
|       | <b>الفصل الأول: مقدمة الدراسة ومنهجيتها</b>          | <b>1</b>  |
| 1.1   | مقدمة                                                | 2         |
| 2.1   | مشكلة الدراسة                                        | 4         |
| 3.1   | أهمية الدراسة                                        | 5         |
| 4.1   | اهداف الدراسة                                        | 5         |
| 5.1   | فرضية الدراسة                                        | 6         |
| 6.1   | منهجية الدراسة                                       | 6         |
| 7.1   | مصادر المعلومات                                      | 7         |
| 8.1   | مصطلحات الدراسة                                      | 7         |
|       | <b>الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة</b> | <b>9</b>  |
|       | <b>الإطار النظري</b>                                 | <b>10</b> |
| 1.2   | المقدمة                                              | 10        |
| 2.2   | التخطيط                                              | 11        |
| 1.2.2 | مفهوم التخطيط                                        | 11        |
| 2.2.2 | تخطيط المدينة                                        | 12        |
| 3.2   | أهداف تخطيط المدن                                    | 14        |
| 1.3.2 | تخطيط الخدمات العامة في المدينة                      | 16        |

| الرقم | الموضوع                                                                       | الصفحة |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------|--------|
| 2.3.2 | العوامل المؤثرة في توزيع الخدمات                                              | 18     |
| 3.3.2 | التخطيط المكاني للخدمات العامة                                                | 19     |
| 4.2   | التسويق السياحي                                                               | 21     |
| 1.4.2 | خصائص الخدمات السياحية                                                        | 21     |
| 2.4.2 | أنواع الخدمات السياحية                                                        | 22     |
| 5.2   | توزيع وتخطيط استعمالات الأراضي                                                | 22     |
| 1.5.2 | مفهوم تخطيط استعمالات الأراضي                                                 | 23     |
| 2.5.2 | العوامل المؤثرة على استعمال ارض الحضر                                         | 23     |
| 3.5.2 | التخطيط والتنمية                                                              | 26     |
| 6.2   | التخطيط السياحي                                                               | 26     |
| 1.6.2 | مفهوم التخطيط السياحي                                                         | 27     |
| 2.6.2 | تعريف التخطيط السياحي                                                         | 27     |
| 3.6.2 | عوامل نجاح التخطيط السياحي                                                    | 28     |
| 4.6.2 | العوامل الداخلية المؤثرة على السياحة المحلية                                  | 30     |
| 5.6.2 | أهمية التخطيط السياحي وأهدافه                                                 | 30     |
| 6.6.2 | أهم المزايا والفوائد التي تتطلب الأخذ بأسلوب التخطيط السياحي على كل المستويات | 31     |
| 7.6.2 | خصائص التخطيط السياحي الجيد                                                   | 33     |
| 8.6.2 | المستويات المكانية للتخطيط السياحي                                            | 34     |
| 7.2   | التنمية السياحية ومكوناتها                                                    | 36     |
| 1.7.2 | مفهوم التخطيط السياحي المستدام                                                | 36     |
| 2.7.2 | أسلوب التخطيط السياحي المستدام                                                | 38     |
|       | الدراسات السابقة                                                              | 40     |
|       | الفصل الثالث: لمحة عامة عن منطقة الدراسة                                      | 46     |
| 1.3   | مقدمة                                                                         | 47     |
| 2.3   | دور العنصر البشري في العملية السياحية                                         | 50     |
| 1.2.3 | مجموعة الخصائص السياحية المتعلقة بالدولة المضيفة أو دولة المقصد               | 51     |
| 2.2.3 | عوامل الجذب السياحي ومقوماته                                                  | 53     |

| الرقم | الموضوع                                             | الصفحة    |
|-------|-----------------------------------------------------|-----------|
| 3.3   | الخلفية التاريخية لمدينة أريحا                      | 55        |
| 1.3.3 | الموقع والتسمية                                     | 56        |
| 2.3.3 | التضاريس                                            | 59        |
| 3.3.3 | المناخ                                              | 59        |
| 4.3   | الخصائص الاقتصادية لمدينة أريحا                     | 60        |
| 1.4.3 | الزراعة                                             | 60        |
| 2.4.3 | الصناعة                                             | 60        |
| 3.4.3 | التجارة                                             | 61        |
| 4.4.3 | السياحة                                             | 61        |
| 5.3   | المساحة والسكان                                     | 65        |
| 6.3   | النشاط الثقافي في مدينة أريحا                       | 66        |
| 7.3   | معالم المدينة                                       | 67        |
| 8.3   | النمو العمراني في مدينة أريحا                       | 73        |
| 9.3   | الخصائص الوظيفية والإدارية                          | 74        |
|       | <b>الفصل الرابع: منهج الدراسة وإجراءاتها</b>        | <b>75</b> |
| 1.4   | منهجية الدراسة                                      | 76        |
| 2.4   | مجتمع الدراسة وعينتها                               | 76        |
| 3.4   | أداة الدراسة                                        | 77        |
| 4.4   | صدق الأداة                                          | 78        |
| 5.4   | إجراءات الدراسة                                     | 78        |
| 6.4   | متغيرات الدراسة                                     | 78        |
| 7.4   | المعالجات الإحصائية                                 | 79        |
|       | <b>الفصل الخامس: نتائج تحليل الدراسة ومناقشتها</b>  | <b>80</b> |
| 1.5   | مقدمة                                               | 81        |
| 2.5   | تحليل ومناقشة النتائج المتعلقة بأسئلة دليل المقابلة | 81        |
| 3.5   | التحليل الاستراتيجي لواقع السياحة في مدينة أريحا    | 113       |
| 1.3.5 | المؤثرات الإيجابية                                  | 113       |
| 2.3.5 | المؤثرات السلبية                                    | 114       |

| الرقم | الموضوع                                                    | الصفحة |
|-------|------------------------------------------------------------|--------|
|       | الفصل السادس: الإستراتيجية المقترحة للسياحة في مدينة أريحا | 115    |
| 1.6   | مقدمة                                                      | 116    |
| 2.6   | عوامل نجاح الاستراتيجية                                    | 116    |
| 3.6   | الاستراتيجية المقترحة للسياحة في مدينة أريحا               | 117    |
|       | الفصل السابع: النتائج والتوصيات                            | 119    |
| 1.7   | النتائج                                                    | 120    |
| 2.7   | التوصيات                                                   | 121    |
|       | قائمة المصادر والمراجع                                     | 122    |
|       | الملاحق                                                    | 129    |
|       | Absrtact                                                   | b      |